

« Rôle et missions du référent formation »

Objectifs de la formation	<ul style="list-style-type: none"> • Bien comprendre le rôle et les missions du référent formation • Mettre en cohérence la politique de formation et les besoins stratégiques de l'entreprise • S'approprier des méthodes et outils de pilotage pertinents • Construire des synergies efficaces avec ses partenaires internes et externes • Engager l'entreprise dans une démarche de développement des compétences
Contenu du programme	<p>1. Le Responsable Formation, acteur clé du management RH</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le profil du référent formation • Ses missions : <p>2. Identifier, recueillir et analyser les besoins de formation</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Identifier les besoins <ul style="list-style-type: none"> • Définir les priorités, anticiper les besoins du marché, accompagner les projets de l'entreprise • Définir la politique formation : contenus, objectifs • Mettre en cohérence politique formation et stratégie d'entreprise • Le rôle des différents acteurs de l'entreprise : direction, managers, salariés, représentants du personnel ➤ Recueillir les besoins <ul style="list-style-type: none"> • Le recueil stratégique et le recueil par les managers • Les techniques et outils de recueil des besoins en formation ➤ Piloter et Analyser les besoins de formation <ul style="list-style-type: none"> • Du besoin en compétence au besoin en formation • Impliquer les acteurs internes dans la démarche formation : direction, fonction RH, managers opérationnels, correspondants formation, salariés ... • La traduction des différents objectifs du plan • L'analyse des besoins et la priorisation
Modalités pédagogiques	<p>Alternance d'apports théoriques à partir d'un diaporama et de cas pratiques. Etude et présentation d'outils Remise d'un livret de formation Utilisation des outils Pédagogie active permettant le partage des expériences et l'analyse des pratiques</p>
Durée	2 jours
Prérequis	Aucun
Public	RH, Assistants RH, Responsable formation ; assistant formation, Dirigeants
Modalités d'évaluation	Test de positionnement, Diagnostic QCM, QUIZZ, cas pratiques
Tarifs TTC	À partir de 990 €/jour pour un groupe de 4 à 12 participants